

## IZVJEŠTAJ SA DOGAĐANJA

### MEĐUNARODNI PANEL:

#### «PROMOCIJA I MARKETING NEZAVISNIH FILMOVA U HRVATSKOJ I INOZEMSTVU»

HOTEL EXCELSIOR, SUBOTA 26.08.2006.

Dubrovnik, 27. kolovoza 2006.- Jučer poslijepodne u hotelu EXCELSIOR u sklopu 2. LIBERTAS Film Festivala održana je međunarodna panel rasprava na temu «PROMOCIJA I MARKETING NEZAVISNIH FILMOVA U HRVATSKOJ I INOZEMSTVU» na kojem su kao izlagači nastupili **Jason Klein** (Predsjednik i suvlasnik tvrtke Special Media Ops), **Silvija Manestar** (Direktorica marketinga, BLITZ Hrvatska) i **Chris Paton** (Podpredsjednik u DDA PR, London).

Izlagači su tijekom panela iznijeli svoja iskustva rada i aktivnosti u filmskoj industriji:

**Jason Klein**, podpredsjednik i suvlasnik tvrtke Special Ops Media- agencije za interaktivnu komunikaciju koja nudi niz online marketinških rješenja za klijente iz filmske i zabavne industrije. Istaknuo je ulogu i važnost interneta i novih medija u marketinškim kampanja i promociji kako holivudskih, tako i nezavisnih naslova, osvrćući se na pravu malu revoluciju koju stvaraju servisi kao što su *YouTube* i *MySpace*. Naime, *YouTube* je web portal na koji svaki on-line posjetitelj može postaviti svoj filmski uradak i tako ga predstaviti (mnogobrojnoj) svjetskoj javnosti, dok *MySpace* portal služi kao on-line portfolio filmskim djelatnicima i profesionalcima iz čega se može zaključiti kako filmski uradci i informacije postavljeni na ovim stranicama imaju mnogo veću publiku i promociju nego što bi je ostvarili uobičajenim kanalima. Jason Klein već četiri godine bavi se godine novim, inovativnim načinima interaktivne (filmske i showbusiness) promocije na internetu.

S druge strane, **Chris Paton**, kao jedan od čelnih ljudi DDA PR - jedne od vodećih svjetskih PR agencija u zabavnoj industriji, govorio je o strategijama promocije koje on i njegove kolege primjenjuju u svome radu. Predstavnici ove agencije za odnose s javnošću i medijima sa uredima u Londonu i New Yorku zaslužni su za promociju mnogobrojnih prestižnih filmskih naslova bilo da je riječ o produkciji, festivalskim premijerama ili međunarodnim kampanjama lansiranja filmova. Osvrnuo se na posljednje projekte svoje agencije koji uključuju kampanje povodom lansiranja filma «Sirove Strasti 2», premijere filmova «Babel» i «Shortbus» na ovogodišnjem filmskom festivalu u Cannesu, te kampanju za Oscarom nagrađeni film «Fatalna nesreća» (Crash). DDA PR radi i za mnoge filmske festivale uključujući Dubai, Bangkok, Rotterdam, Torino i Dinard, te se osvrnuo na važnost lokalne i međunarodne promocije istih kako za filmove koji se u sklopu njih prikazuju tako i za samu lokaciju održavanja Festivala.

Uspoređujući svoja (domaća) iskustva sa iskustvima kolega sa međunarodnih tržišta **Silvija Manestar** direktorica marketinga tvrtke BLITZ video i film distribucija d.o.o., jedne od vodećih distributera filmova u regiji, dala je uvid u trendove i ubrzani razvoj hrvatske distributivne filmske mreže i njenog marketinga. Poseban osvrt dala je na promociju i distribuciju filma «Pasija» koji je izazvao velike kontraverze u Hrvatskoj i svijetu, te načinu kako je tvrtka BLITZ, lokalni distributer spomenutoga filma, kroz razne aktivnosti (direktnog) komuniciranja sa predstavnicima crkve i vlasti, te filmskim stručnjacima, novinarima i javnosti nastojala otkloniti nastale kontraverze u čemu je i uspjela ostvarivši nevjerojatno veliki broj gledatelja u kinima. Također se osvrnula i na promociju hrvatskih filmova koji na žalost, uz određene iznimke, još uvijek nedovoljno pažnje i snage usmjeravaju prema promociji samoga filma kako u zemlji tako i u inozemstvu.

Nakon izlaganja okupljeni sudionici iz publike postavili su nekoliko pitanja međunarodnim stručnjacima uz kratku raspravu. Zajednički zaključak bio bi kako mnogi i ne-skupi kanali promocije poput interneta i novih medija, te razni oblici PR i medijskih aktivnosti mogu uvelike pridonjeti kvalitetnoj promociji filmova i filmskim projekata, te dolasku što većeg broja gledatelja u (hrvatska i inozemna) kina i na festivale.

Panel je okupio filmske djelatnike i stručnjake iz Hrvatske i inozemstva, članove filmskih ekipa LIBERTAS FF-a, novinare i (filmsku) publiku.

**Napomena novinarima i urednicima:**

Izlagači sa LIBERTAS panela boraviti će u Dubrovniku tijekom trajanja 2. LIBERTAS Film Festivala i biti će na raspolaganju za komunikaciju i razgovore sa predstavnicima medija.

**PRESS kontakt:**

Ranko Vučinić, PRESS & PR

Mobitel: 091.4816.151

E-mail: [publicrelations@libertasfilmfestival.com](mailto:publicrelations@libertasfilmfestival.com)